



แบบฟอร์มเสนอผลงานนวัตกรรมและสิ่งประดิษฐ์

๑. ชื่อผลงานนวัตกรรมและสิ่งประดิษฐ์

ภาษาไทย “สติ๊กเกอร์ 7 สี บอกรัน แผลปลอดภัย”

ภาษาอังกฤษ 7 Color Wound Safety Sticker Innovation

๒. กลุ่มการประกวดนวัตกรรมและสิ่งประดิษฐ์



กลุ่มที่ ๑ นวัตกรรมและสิ่งประดิษฐ์ด้านหลักการ กระบวนการ การบริการ โปรแกรมคอมพิวเตอร์ และแอปพลิเคชัน



กลุ่มที่ ๒ นวัตกรรมและสิ่งประดิษฐ์ด้านเครื่องมืออุปกรณ์

๓. รายชื่อคณะผู้ประดิษฐ์คิดค้น

๑. ชื่อ นางสาวเบญจวรรณ นามสกุล บาลีสี

มือถือ ๐๙๘๐๗๒๒๔๗๗ E-mail : May_study@hotmail.com

๔. หน่วยงานที่สังกัด ห้องปฏิบัติการตรวจสอบหัวใจและหลอดเลือดฯ กลุ่มงานอายุรเวชกรรม

สถานที่ติดต่อ

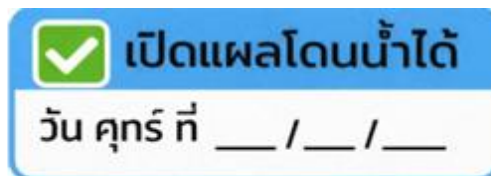
ห้องปฏิบัติการตรวจสอบหัวใจและหลอดเลือดฯ กลุ่มงานอายุรเวชกรรม

โรงพยาบาลสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ ๑๖๓ หมู่ ๑ ถนนสุขุมวิท ตำบลพลูตาหลวง อำเภอสัตหีบ

จังหวัดชลบุรี ๒๐๑๘๐ โทรศัพท์มือถือ ๐๓๘ - ๙๓๓๙๙๑ โทรศัพท์ ๖๙๖๙๒ - ๓ โทรสาร -

E-mail Sirikitcathlab@gmail.com

๕. รูปภาพผลงานนวัตกรรมและสิ่งประดิษฐ์



๖. ที่มาของแนวคิดในการประดิษฐ์

เนื่องจากห้องปฏิบัติการตรวจสอบหัวใจและหลอดเลือด ได้ทำหัตถการฉีดสีสวนหัวใจและรักษาโรคหลอดเลือดหัวใจโดยการใส่สายสวนหัวใจไปตามแนวหลอดเลือดแดงผ่านทางขาหนีบหรือข้อมือ หลังจากสิ้นสุดการทำหัตถการ เจ้าหน้าที่ห้องปฏิบัติการตรวจสอบหัวใจและหลอดเลือด จะดึงสายสวนออกกดห้ามเลือดบริเวณขาหนีบหรือใส่อุปกรณ์สายรัดกดห้ามเลือดที่ข้อมือและจะทำการปิดแผลโดยไม่ต้องเย็บแผล หลังจากนั้นจะส่งผู้ป่วยกลับไปสังเกตอาการต่อที่หอผู้ป่วย ในระหว่างนี้อาจเกิดภาวะแทรกซ้อน จากการที่คนไข้แกะแผลก่อนกำหนดหรือไม่ยอมเปิดแผลเมื่อครบกำหนด เกิดภาวะเลือดไหล บริเวณที่เจาะผนังหลอดเลือด (Bleed at Puncture site) หรือภาวะเลือดไหลเซาะบริเวณใต้ชั้นผิวหนัง (Hematoma) หรือเกิดแผลอักเสบติดเชื้อ โดยเจ้าหน้าที่ห้องปฏิบัติการตรวจสอบหัวใจและหลอดเลือด ได้มีการส่งต่อข้อมูลการปฏิบัติตัวหลังการทำหัตถการว่าผู้ป่วยรายนี้ต้องเปิดแผลโดนน้ำได้วันไหน ซึ่งเมื่อ เจ้าหน้าที่ได้ทำการแจ้ง แก่ พยาบาลหอผู้ป่วย/ผู้ป่วยและญาติ บางครั้งมีการหลงลืม หรือผู้ป่วยและ ญาติไม่เข้าใจในการปฏิบัติตัว จึงเกิดแนวคิดการพัฒนาสติ๊กเกอร์สี แจ้งวันเปิดแผลตามสีของวัน ๗ วันเพื่อเป็นเครื่องมือช่วยสื่อสารข้อมูลที่เข้าใจง่าย จดจำได้สะดวก ลดความคลาดเคลื่อนในการเปิดแผล และเพิ่มความปลอดภัยของผู้ป่วยหลังการทำหัตถการสวนหัวใจและหลอดเลือด

๗. วัตถุประสงค์

1. ลดอัตราการเปิดแผลผิดวันหลังทำหัตถการหลอดเลือดหัวใจ CAG/PCI
2. เพิ่มความถูกต้องในการสื่อสารระหว่างบุคลากร ผู้ป่วย และญาติ
3. เพิ่มความปลอดภัยในการดูแลผู้ป่วยหลังทำหัตถการ
4. ให้บุคลากรใช้สติ๊กเกอร์วันเปิดแผลในผู้ป่วยทุกราย

๘. คุณสมบัติ / คุณลักษณะเฉพาะและขอบเขตการใช้งานของผลงานนวัตกรรมและสิ่งประดิษฐ์

- สติ๊กเกอร์มีขนาดเหมาะสมสังเกตเห็นได้ง่าย
- ผู้ป่วย ญาติ และเจ้าหน้าที่ ที่ดูแลผู้ป่วย สามารถรับรู้และเข้าใจวันที่เปิดแผลหลังทำหัตถการ ได้ถูกต้อง มีความเข้าใจตรงกัน
- ลดความเสี่ยงภาวะแทรกซ้อนหลังทำหัตถการ ป้องกันการเกิดภาวะแผลติดเชื้อจากการเปิดแผลไม่ถูกวัน
- สติ๊กเกอร์มีทั้งหมด ๗ สี ๗ วัน ระบุ วันที่ เดือน พ.ศ. ที่เปิดแผลไว้ชัดเจน
- สามารถปรีนจากเครื่องปรีนในแผนกห้องปฏิบัติการตรวจสอบหัวใจและหลอดเลือดได้ จัดทำง่าย ไม่ยุ่งยาก

๙. หลักการ วิธีการ และขั้นตอนการทำงานของผลงานนวัตกรรมและสิ่งประดิษฐ์

ผลงานนวัตกรรมนี้พัฒนาขึ้นภายใต้หลักการออกแบบเชิงระบบ (System-based Design) โดยประยุกต์ใช้แนวคิด Continuous Quality Improvement (CQI) ร่วมกับ Lean Process เพื่อเพิ่มความปลอดภัยของผู้ป่วย (Patient Safety) และลดความคลาดเคลื่อนในการสื่อสารข้อมูลวันเปิดแผลหลังการทำหัตถการสวนหัวใจและหลอดเลือด

การพัฒนาเริ่มจากการวิเคราะห์กระบวนการทำงาน (Workflow Analysis) และการประเมินความเสี่ยง (Risk Assessment) ในขั้นตอนการส่งต่อผู้ป่วยจากห้องปฏิบัติการสวนหัวใจและหลอดเลือด (Cath Lab) ไปยังหอผู้ป่วย พบว่าการสื่อสารวันเปิดแผลอาจเกิดความคลาดเคลื่อนจากการหลงลืมหรือความเข้าใจที่ไม่ตรงกัน จึงออกแบบสติ๊กเกอร์แจ้งวันเปิดแผลตามสีประจำวันทั้ง 7 วัน ขนาด 1.5 x 4.5 เซนติเมตร โดยมีช่องสำหรับระบุวันที่ เดือน และปี พ.ศ. ที่ผู้ป่วยสามารถเปิดแผลได้น้ำได้

หลังเสร็จสิ้นการทำหัตถการ เจ้าหน้าที่เลือกสติ๊กเกอร์สีให้ตรงกับวันที่กำหนด เขียนวันที่ และติดบนวัสดุปิดแผลชั้นบนสุดของผู้ป่วยในตำแหน่งที่มองเห็นได้ชัดเจน เพื่อใช้เป็นสื่อกลางในการสื่อสารระหว่างบุคลากรทางการแพทย์ ผู้ป่วย และญาติ ช่วยให้เข้าใจวันเปิดแผลตรงกัน ลดความคลาดเคลื่อนจากการสื่อสาร (Communication Error) และความผิดพลาดจากปัจจัยด้านบุคคล (Human Error) ส่งผลให้ลดความเสี่ยงต่อการเกิดภาวะแทรกซ้อนและเพิ่มความปลอดภัยในการดูแลผู้ป่วยอย่างต่อเนื่อง

๑๐. จุดเด่น หรือกลไกการทำงานที่เป็นจุดเด่นที่แตกต่างจากของผู้อื่นที่มีอยู่แล้ว (กรุณาระบุให้ชัดเจน)

สติ๊กเกอร์สีแจ้งวันเปิดแผลเป็นนวัตกรรมที่ใช้หลักการ Visual Management และ Color Coding โดยใช้สีประจำวันทั้ง 7 วัน ร่วมกับการระบุวันที่ เดือน และปี พ.ศ. ที่ผู้ป่วยสามารถเปิดแผลโดนน้ำได้อย่างชัดเจน ติดบนวัสดุปิดแผลในตำแหน่งที่มองเห็นได้ง่าย ทำให้บุคลากร ผู้ป่วย และญาติรับรู้ข้อมูลได้ทันทีโดยไม่ต้องอาศัยการจดจำหรือสอบถามเพิ่มเติม

จุดเด่นของนวัตกรรมคือ การสื่อสารข้อมูลผ่านสัญลักษณ์สีที่เข้าใจง่าย ใช้งานสะดวก ดันทุนต่ำ และสามารถนำไปใช้ได้จริงในทุกหน่วยงาน ช่วยลดความคลาดเคลื่อนในการส่งต่อข้อมูล (Communication Error) ลดความผิดพลาดจากปัจจัยด้านบุคคล (Human Error) ลดความเสี่ยงจากการเปิดแผลผิดวัน และช่วยป้องกันภาวะแทรกซ้อนหลังการทำหัตถการ ส่งเสริมความปลอดภัยของผู้ป่วย (Patient Safety)

๑๑. วัสดุและอุปกรณ์ที่ใช้ในการประดิษฐ์คิดค้น

๑.กระดาษสติ๊กเกอร์ขาวด้านขนาด A๔

๒.เครื่องปริ้นสีกระดาษ A๔

๓.ปากกาสำหรับเขียนวันที่ลงบนสติ๊กเกอร์

๑๒.ประโยชน์และคุณค่าของผลงานสิ่งประดิษฐ์

1. ด้านผู้ป่วยและญาติ (Patient and Family Benefit)

- ช่วยให้ผู้ป่วยและญาติเข้าใจวันเปิดแผลและวันเริ่มปฏิบัติกิจวัตรต่าง ๆ เช่น การเปิดแผลโดนน้ำได้ อย่างถูกต้อง
- เพิ่มความมั่นใจในการดูแลตนเองหลังทำหัตถการสวนหัวใจและหลอดเลือด
- ลดความวิตกกังวลและความสับสนเกี่ยวกับการดูแลแผลหลังกลับบ้าน
- ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของผู้ป่วยและญาติในการป้องกันภาวะแทรกซ้อน

2. ด้านบุคลากรทางการแพทย์ (Healthcare Personnel Benefit)

- ช่วยให้พยาบาลและทีมสหสาขาวิชาชีพสามารถรับรู้ข้อมูลวันเปิดแผลได้อย่างรวดเร็วและถูกต้อง
- ลดความคลาดเคลื่อนในการสื่อสารระหว่างการส่งต่อผู้ป่วยจาก Cath Lab ไปยังหอผู้ป่วย
- ลดภาระในการสอบถามหรือค้นหาข้อมูลวันเปิดแผลจากเอกสารหรือระบบบันทึก
- เพิ่มความสะดวกในการวางแผนการดูแลและติดตามผู้ป่วยอย่างต่อเนื่อง

3. ด้านความปลอดภัยของผู้ป่วย (Patient Safety)

- ลดความเสี่ยงจากการเปิดแผลผิดวันหรือการดูแลแผลไม่เหมาะสม
- ลดโอกาสเกิดภาวะแทรกซ้อน เช่น การติดเชื้อบริเวณแผล หรือการดูแลแผลล่าช้า
- เป็นเครื่องมือช่วยเตือน (Visual Management) ตามแนวคิด Lean Process เพื่อเพิ่มความถูกต้องในการปฏิบัติงาน
- สนับสนุนการลดความคลาดเคลื่อนจากปัจจัยด้านบุคคล (Human Error)

4. ด้านกระบวนการทำงานและคุณภาพบริการ (Process and Quality Improvement)

- ทำให้กระบวนการส่งต่อข้อมูลผู้ป่วยมีความชัดเจน เป็นมาตรฐาน และตรวจสอบได้
- เพิ่มประสิทธิภาพการสื่อสารระหว่างหน่วยงาน
- ลดขั้นตอนการทำงานที่ไม่จำเป็น สอดคล้องกับแนวคิด Lean Process
- สนับสนุนการพัฒนาคุณภาพบริการตามแนวทาง Continuous Quality Improvement (CQI)

5. ด้านองค์กรและการพัฒนานวัตกรรม (Organizational Benefits and Innovation Development)

- เป็นนวัตกรรมที่ใช้งานง่าย ต้นทุนต่ำ สามารถนำไปใช้ได้จริงในบริบทการดูแลผู้ป่วย
- สามารถประยุกต์ใช้เป็นแนวทางในการสื่อสารข้อมูลการดูแลแผลสำหรับผู้ป่วยกลุ่มอื่น
- ส่งเสริมวัฒนธรรมความปลอดภัยของผู้ป่วย และสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาคุณภาพบริการของโรงพยาบาล

๑๓. กลุ่มเป้าหมายในการนำผลงานไปใช้ประโยชน์ (ตอบได้มากกว่า ๑ ข้อ)

๑. ทีมผู้ป่วยที่รองรับผู้ป่วยหลังการผ่าตัดจากห้องปฏิบัติการตรวจสอบหัวใจและหลอดเลือด
๒. ผู้ป่วย/ญาติ หลังการผ่าตัดทรวงอกหัวใจทางขาหนีบจากห้องปฏิบัติการตรวจสอบหัวใจและหลอดเลือด

๑๔. ความโดดเด่นของผลงาน (กรุณาระบุเพื่อประกอบการพิจารณาของคณะกรรมการ)

ผลงานนี้เป็นนวัตกรรมที่พัฒนาจากปัญหาที่พบจริงในหน่วยงาน โดยมุ่งเน้นการเพิ่มความปลอดภัยของผู้ป่วย (Patient Safety) ผ่านเครื่องมือที่เรียบง่าย ใช้งานสะดวก และมีต้นทุนต่ำ สามารถนำไปใช้ได้จริงโดยไม่เพิ่มภาระงานของบุคลากร ช่วยลดความเสี่ยงจากการเปิดเผยผิวดันและภาวะแทรกซ้อนหลังผ่าตัด อีกทั้งยังสามารถประยุกต์ใช้และขยายผลในหน่วยงานอื่นที่มีการดูแลแผลหลังผ่าตัด เพื่อยกระดับคุณภาพบริการและมาตรฐานการดูแลผู้ป่วยขององค์กร

๑๔.๑ เป็นนวัตกรรม/สิ่งประดิษฐ์ที่จัดทำขึ้นใหม่ และเสร็จสมบูรณ์แล้ว สามารถใช้ประโยชน์ได้

ตั้งแต่ปี พ.ศ. ๒๕๖๙ โดย (แนบหลักฐานประกอบ) ถ้ามี

(✓) นำไปใช้ประโยชน์มาแล้ว เป็นเวลา ๗ เดือน

() ผลิตและจำหน่ายแล้ว จำนวน เครื่อง/ชิ้น/อัน/หน่วยนับอื่นๆ



๑๔.๒ เป็นนวัตกรรม/สิ่งประดิษฐ์ ที่ได้รับการแก้ไข ปรับปรุงพัฒนาเพิ่มเติมให้ดีกว่าและใช้ประโยชน์ได้มากกว่าเดิม ตั้งแต่ปี พ.ศ. ๒๕๖๙.....โดย (แนบหลักฐานประกอบ) ถ้ามี

(✓) นำไปใช้ประโยชน์มาแล้ว เป็นเวลา ๗..... เดือน

() ผลิตและจำหน่ายแล้ว จำนวน เครื่อง/ชิ้น/อัน/หน่วยนับอื่นๆ

๑๔.๓ สถานภาพทางสิทธิบัตรของนวัตกรรม/สิ่งประดิษฐ์

(✓) ยังไม่ได้ยื่นจดทะเบียนสิทธิบัตร () ยื่นจดทะเบียน

☐ สิทธิบัตรการประดิษฐ์ ☐ อนุสิทธิบัตร ☐ สิทธิบัตรการออกแบบผลิตภัณฑ์

เลขที่ ออกให้ ณ วัน/เดือน/ปี.....

๑๔.๔ งบประมาณในการดำเนินการจัดทำนวัตกรรม/ประดิษฐ์ จำนวนเงิน ๑๐๐.....บาท โดยใช้ทุนจาก

(✓) ทุนส่วนตัว

() ทุนจากหน่วยงาน (ระบุ)

๑๔.๕ เป็นผลงานที่

() เคยส่งเข้าประกวด

(✓) ไม่เคยส่งเข้าประกวด

() ไม่เคยได้รับรางวัลมาก่อน

() เคยได้รับรางวัลมาแล้ว คือ

จากหน่วยงาน พ.ศ.....

กรณีเป็นนวัตกรรม/สิ่งประดิษฐ์ที่เคยได้รับรางวัลมาแล้วระบุในส่วนที่ได้ปรับปรุงจากเดิมคือ

.....
.....

ขณะที่ส่งผลงานนวัตกรรม/สิ่งประดิษฐ์เข้าประกวดครั้งนี้

(✓) ไม่ได้ส่งผลงานเข้าประกวดที่อื่น

() ส่งเข้าประกวดที่อื่น ณ หน่วยงาน

เมื่อ.....

๑๕. ผู้ติดต่อประสานงาน (โปรดระบุรายละเอียดติดต่อที่ใช้ในปัจจุบัน)

ชื่อ นางสาวเบญจวรรณ นามสกุล บาลีสี่

ตำแหน่ง พยาบาลวิชาชีพ

มือถือ ๐๙๘๐๗๒๒๔๗๗ E-mail May_study@hotmail.com

ลงชื่อ นางสาวเบญจวรรณ บาลีสี่ ผู้เสนอผลงาน

(เบญจวรรณ บาลีสี่)

วันที่ ๑๒ เดือน กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๙